

Salón Náutico Internacional de Barcelona

Se confirman las expectativas



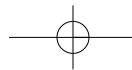
Gozando de una climatología más que favorable, la 53ª edición del Salón Náutico de Barcelona cumplió sobradamente las expectativas creadas ante unos datos que indican un ligero, pero claro, incremento en el número de matriculaciones, a lo largo de los últimos meses.

La Shopping Bag triunfa

Curt Ediciones, con sus cinco revistas náuticas Skipper, The Best, Pesca a bordo, Regata y Neumáticas no quiso perderse la cita más importante del año. Por ello no tan sólo estuvo presente con su propio stand, sino que repartió las **Shopping Bag** que más éxito tuvieron. De **diseño exclusivo** de Juanma del Olmo –en una edición de coleccionista limitada–, esta exclusiva bolsa fue posible gracias a la colaboración de marcas tan importantes como **Yamaha** y **Jeanneau** como patrocinadores principales y de colaboradores como Larios, inmobiliaria Codwell Banker España y Andorra, Maximum con el aceite de sierra Magina y Accastillage Diffusion con los contenidos que llenaron las mismas. Ya estamos preparando la Shopping Bag 2015 para que el año que viene tenga el mismo éxito que esta primera edición.



Sol radiante, calor a ratos excesivo, instalaciones renovadas, mayor amplitud en los pantalanes e ilusión, una gran carga de ilusión por parte de los expositores. Ellos han sido los artífices del resultado positivo y esperanzador de esta edición, al esforzarse por exponer su últimas novedades junto a las acertadas acciones emprendidas por los organizadores para dar un toque más glamuroso y a la vez más funcional a los dos muelles del recinto expositivo del Port Vell. Se habla de más de 54.000 visitantes, aunque lo importante no es la cantidad, sino la calidad y, en este sentido, han sido muchos los expositores que se han mostrado muy satisfechos por las ventas realizadas o los contactos establecidos. Hay que resaltar la gran animación que supuso la instalación de una rampa con generador de olas en la que practicar el surf, y por la que pasaron más de 400 jóvenes, así como las concentraciones de paddle surfistas y las demostraciones de todo tipo de actividades y artefactos náuticos. A este respecto, se podría potenciar aún más dicha animación creando otro espacio destinado a pruebas. Con ello, unidades que, por su eslora, la organización no permite exponer a flote, podrían estarlo para que los interesados pudiesen probarlas, algo imprescindible antes de decidir una adquisición. Una buena idea ha sido la de potenciar la náutica remolcable, mediante la publicación de un librito informativo. ↓ Texto y fotos: Redacción



Absolute

De la mano de Amo Yachts, este astillero italiano dedicado a los barcos de crucero mostró dos de sus mejores embarcaciones, el 52 Fly y el 56 STY.

www.amoyachts.com



Apreamare

Para esta ocasión, expusieron la embarcación de estilo mariner Aprea 48, con una bañera destacada para hacer vida a bordo.

www.apreamare.it



Aquila 001

El nuevo Aquila 001 es un barco para quienes gusten de prestaciones únicas en un entorno de lujo. Se trata de un daycruiser exclusivo con acabados de lujo y unas prestaciones que atraerán a los más atrevidos.

www.riveralm.com



Astilleros Tabarca

El recién creado astillero de Santa Pola presentaba su hasta ahora único modelo con la espectacular Pro 42, un interesante Water Taxi para 42 personas de gran espacio en cubierta, y transmisión IPS, que anuncia buenos rendimientos y facilidad de personalización.

www.scubaelx.com

Astondoa

Aunque el barco que expuso el astillero español fue el 44 fly, cabe destacar que una de sus últimas propuestas, la gama Top Deck, está teniendo éxito en todo el mundo, por lo que era fácil ver a gente en el stand preguntando por este atrevido y nuevo concepto de barco dedicado al entretenimiento.

www.astondoa.es



Bayliner

Con el apoyo de su importador Touron, el astillero más popular del grupo Brunswick Marine ofreció a los visitantes la posibilidad de ver la recién presentada Bayliner Ciera 8, un crucero de estilo americano con 2 camarotes y aseo en una eslora compacta, además de los dos modelos que comprenden la línea Element, con su característica carena de en "M" y la 215 Bowrider, que se mostraban por primera vez en Barcelona.

www.touron-nautica.com



Bavaria

El astillero alemán fue uno de los que más flota trajo a Barcelona, con sus veleros y sus barcos a motor. De estos últimos, destacar el nuevo 360 Sport, de muy buena navegación, una plataforma hidráulica muy holgada y una gran habitabilidad interior, que se hallaba junto al Virtess 420 Coupé, al Virtess 420 Fly y al Sport 32.

www.bavaria-spain.com

