



Salón Náutico Internacional de Barcelona

Cinco apretadas jornadas las que nos deparó el Salón de Barcelona, un certamen que se supera y que concentra, con su cambio de fechas, un mayor número de novedades.

Este ha sido el Salón de las experiencias, del acercamiento del mar a todo aquel que se contó entre sus numerosos visitantes, con un sin fin de actividades para todos los gustos, edades e intereses. Así,

hemos disfrutado de la exposición de embarcaciones tradicionales, de conferencias, charlas y mesas redondas sobre la actualidad náutica, de auténticas olas para surfear dentro del puerto, demostraciones y salidas en SUP, vela ligera, kayaks, demostraciones de flyboards y gran cantidad de presentaciones de eventos y productos que les detallamos en estas páginas.

Asimismo, el cambio de fechas, trasladando los días del certamen a la segunda quincena de octubre, ha permitido que el Salón de Barcelona no se solape con otras ferias europeas, propiciando la presencia en la ciudad condal de un mayor número de novedades. En este sentido, iniciamos en nuestra edición de octubre un repaso a las principales novedades de la temporada, revisión que completamos en esta ocasión. ■■■

COBALT REFORZANDO SU PRESENCIA

Marina Estrella, importador de la marca, nos introducía las medidas que está tomando la compañía importadora de Cobalt en España para reforzar su presencia en nuestro país. Una de ellas, evidente en el certamen barcelonés, situaba la exposición de Cobalt en un stand independiente en el Moll de la Fusta. También se contempla la creación del Club de Propietarios de Cobalt e iniciativas como Find your Cobalt.



MARINA ESTRELLA DESAYUNO INAUGURAL

Marina Estrella celebraba su tradicional rueda de prensa con la presencia de Francisco Rivas, Consejero Delegado y los representantes de las diferentes marcas y divisiones de la compañía. En ella se analizó la situación del mercado, se señalaron las estrategias de la empresa de cara al futuro y se repasaron las últimas novedades y modelos expuestos de las marcas que representa Marina Estrella.

VOLVO PENTA A BORDO DEL TABARCA PRO 42

Volvo Penta aprovechaba el Salón Náutico de Barcelona para mostrarnos otra aplicación profesional de su laureado sistema IPS en combinación con los interceptores Volvo IS. En esta ocasión, se elegían dos IPS 500 de 370 HP para un Tabarca Pro 42, modelo inaugural de Astilleros Tabarca. La unidad, en concreto, se dirige al transporte de pasajeros entre Santa Pola y la isla de Tabarca.



PUERTOS DE ANDALUCÍA PLAN DIRECTOR DE PUERTOS

Miguel Ángel Paneque, director de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, presentaba el Plan Director de Puertos de Andalucía para el período 2014-20. En líneas generales, el plan prevé la racionalización y reordenación de la oferta portuaria pública de la Comunidad Autónoma y destaca por el

impulso de la movilidad sostenible. Ésta se potenciará a través de la conexión de los 25 puertos autonómicos de gestión directa con transporte público colectivo, la implantación de recorridos peatonales y en bicicleta y el impulso de servicios de transporte marítimo regular de viajeros.



AZIMUT MARINE DANDO A CONOCER SUS NOVEDADES

Azimut Marine nos convocaba para presentarnos las novedades que presenta para esta temporada. Nos daba a conocer, así, la reciente incorporación de los VHF de Hicomunication o los dispositivos AIS de AMEC. Por otra parte, introducía las últimas novedades de Spot, Globastar, Inmarsat, Iridium, Thuraya, Hubbox, Automarine, Leading Edge, Marincó, Mastervolt y, por supuesto, Raymarine. La oferta de esta firma electrónica se amplía con la nueva sonda Dragonfly 7, los módulos de sonda CP 100 y CP 200, los displays A9 y A12, el interfaz Lighthouse 2 y el software Hydro Balance para los pilotos Evolution.





GARMIN ELENCO DE NOVEDADES

En el marco de su 25 aniversario, Garmin acudía al Salón Náutico de Barcelona con algunos de sus productos más innovadores, como la cámara de acción VIRB™ Elite. Por otra parte, presentaba al público los sistemas multifunción GPSmap® 8000 Glass Helm, los nuevos plotters GPS GPSmap® 800 y GPSmap® 1000 y las unidades echoMAP™ 50 dv y 70dv. Asimismo, Garmin Iberia también dio a conocer la tecnología de exploración DownVu™ y SideVu™.

SALÓN NÁUTICO DE CANTABRIA CAMBIO DE FECHAS

El Salón Náutico de Cantabria se presentaba dentro de la campaña "Laredo, destino náutico" con importantes novedades. Esta IV edición tendrá lugar del 30 de abril al 3 de mayo, y no en julio como venía siendo habitual, apostando así por la profesionalización del sector y la atracción del público especializado. Asimismo, y dado el éxito del pasado año, se amplía un día más, por exigencia tanto de expositores como de patrocinadores.



METRÓPOLIS TRIPLETE DE EVENTOS

Metrópolis Seguros empezaba el Salón Náutico de Barcelona presentando el acuerdo que alcanzaba recientemente con Banco de Madrid. En virtud de éste, Banco de Madrid amplía su oferta de seguros dando cobertura también a las embarcaciones, mientras Metrópolis Seguros gana acceso a una cartera de

clientes más numerosa. Por otra parte, acogía, en su stand, un interesante debate sobre seguridad marítima que contó con la participación de los principales agentes implicados y cerraba su agenda de eventos con la presentación de la nueva imagen corporativa de Metromar.



MARINA ESTRELLA - FEEL DOURO ACUERDO DE COLABORACIÓN

Marina Estrella y Feel Douro presentaban el fruto de su reciente acuerdo de colaboración, con el que se pone en marcha Marina Estrella Chárter Portugal, que tendrá base de operaciones en Oporto. De esta forma Marina Estrella potencia su actividad de chárter en la

zona, garantizando el mejor servicio de la mano de Feel Douro, a la creciente demanda de chárter en Portugal de clientes españoles. Entre los productos de Feel Douro, la estrella es el chárter fluvial por el río Douro, una de las rutas más espectaculares de Europa.



GRUPOV ENTRE AMIGOS

Un año más, Grupo V acudía al Salón Náutico de Barcelona con sus publicaciones Barcos a Motor, Barcos a Vela y Nautiocasión, líderes en el sector y cuyo prestigio es reconocido como media partner de la Volvo Ocean Race y el concurso de fotografía Mirabaud Yacht Racing Image, además de miembro del jurado de los Premis Hempel. Una agradable velada, amenizada con gin Reval y vodka Crystal por cortesía de la compañía Remediated, puso el broche de oro al encuentro con amigos y clientes.



CLICK&GO ELEVADOR PARA MOTOS ACUÁTICAS

Click&Go continúa innovando y ampliando su oferta de elevadores con la incorporación de un sistema ideado para motos acuáticas. La compañía mostraba

el nuevo elevador en el Moll de la Fusta, donde realizó demostraciones prácticas en colaboración con Yamaha Motor España, que cedió uno de sus modelos.



USA FUERTE PRESENCIA

La Asociación de Fabricantes de Productos Náuticos de los Estados Unidos contó este año con una fuerte presencia en el Salón de Barcelona. Nos daban la bienvenida al iniciar nuestro paseo por la calle central

del Moll de la Fusta y no quisieron perder la oportunidad de citar a todos sus seguidores en un cocktail donde se pudieron conocer de cerca las marcas representadas y los productos expuestos.



ANEN CON EL DIRECTOR DE MARINA MERCANTE

Grandes avances en los tres años que Rafael Rodríguez, Director General de Marina Mercante, lleva visitando el Salón Náutico de Barcelona. En esta ocasión, además de hablar sobre los logros obtenidos con los RD sobre megayates y titulaciones que son ya una realidad, se debatió sobre proyectos inminentes como la redacción de un convenio colectivo para el sector, una nueva normativa de seguridad, aplicaciones profesionales de las titulaciones o la creación de una bolsa de trabajo online por parte de Anen para enlazar las ofertas de trabajo del sector con los CV de las personas interesadas.

FADIN PROMOVER EL SECTOR

Apretada agenda de Fadin con un objetivo claro, la dinamización y promoción del sector náutico, a través de actividades como encuentros empresariales, presentación del estudio económico anual y herramientas para la dinamización de la compra-venta, el carácter y las actividades náuticas; debate sobre proyectos normativos para el desarrollo de la náutica; Seminario sobre Márketing Náutico Digital y la presentación de los Premios Adin a los mejores proyectos de negocio convocados para la temporada 2015.

ter y las actividades náuticas; debate sobre proyectos normativos para el desarrollo de la náutica; Seminario sobre Márketing Náutico Digital y la presentación de los Premios Adin a los mejores proyectos de negocio convocados para la temporada 2015.



RECAMBIOS MARINOS 20 AÑOS A SU SERVICIO

También de aniversario en el Salón de Barcelona, y por todo lo alto, estaba la firma Recambios Marinos, empresa que ha sabido posicionarse en primera línea de la calidad en servicio y respuesta al cliente en la provisión de recambios para la reparación de motores marinos y embarcaciones.



TOURON 75 ANIVERSARIO MERCURY

Touron Náutica, importador para España de la línea de motores Mercury, no quiso desaprovechar la oportunidad para celebrar con sus clientes y amigos los 75 años de la firma, un aniversario

que viene celebrando no sólo con actos festivos sino con un crecimiento constante en la calidad de sus servicios, innovadoras incorporaciones a la gama y atractivas ofertas para sus usuarios.



XII PREMIO HEMPEL A LA CALIDAD Y SERVICIO EL CN DE ÁGUILAS GALARDONADO

El Club Náutico de Águilas ha sido este año galardonado con el prestigioso Premio Hempel, un club que desde su fundación, en 1972, ha tenido muy claros sus objetivos: cercanía al usuario, calidad en los servicios y compromiso con el medio ambiente y la ciudadanía. Su candidatura ha sido escogida de forma unánime por parte del jurado básicamente por buscar la excelencia en el desarrollo de sus actividades y

por el objetivo continuado de fomentar los deportes náuticos y las actitudes de respeto con el medio ambiente. El premio en metálico se destinará a la financiación de la XII Campaña de Iniciación a los Deportes Náuticos para escolares de la Región de Murcia. Pedro Juan Pérez, Director Técnico del club, recogió el premio de manos de Juan Gujarrubia, Director General de Pinturas Hempel.



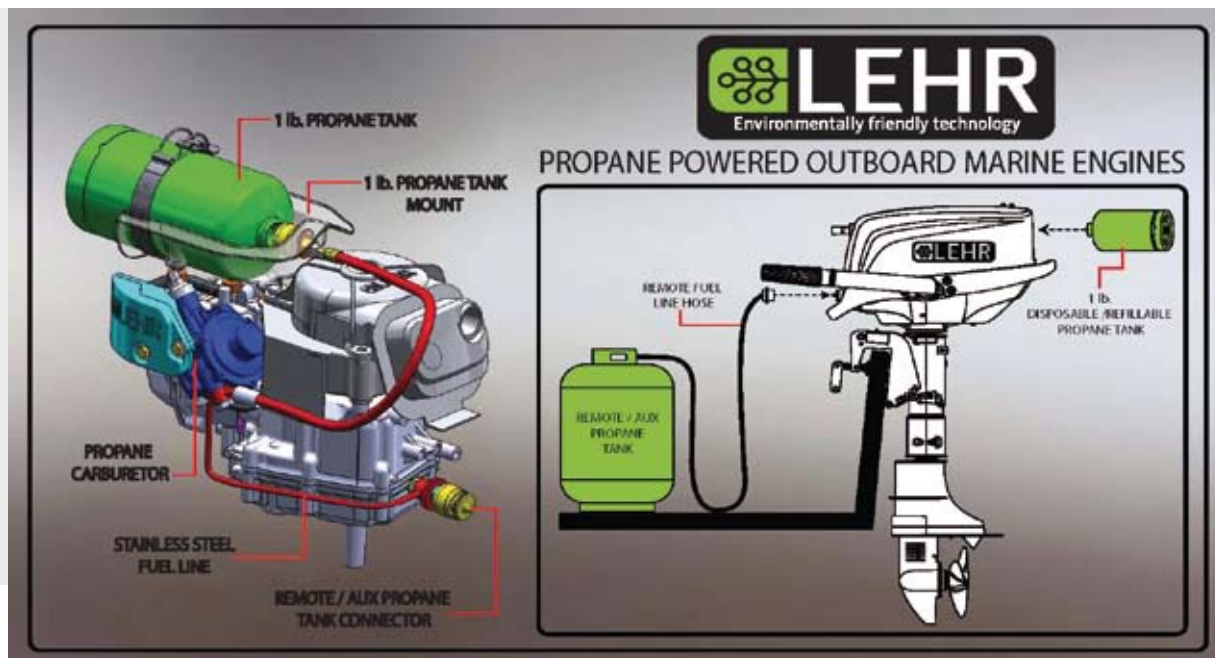
SALÓN NÁUTICO DE DÉNIA UNA OCTAVA EDICIÓN MUY CONSOLIDADA

Arropado por un buen número de autoridades, el Salón Náutico de Dénia presentó su octava edición en el Salón Náutico de Barcelona, como un certamen que continúa creciendo e innovando para convertirse en punto de referencia. Se celebrará del 1 al 3 de mayo de 2015 y volverá a repetir el formato de la pasada edición, conjugando la venta con un gran número de actividades que fomenten el acercamiento de la náutica al público, consolidándose como evento de referencia en el sector.



LEHR POR UN OCÉANO LIMPIO

Con el claro objetivo de favorecer la protección medioambiental de nuestros mares, océanos y aguas interiores, irrumpen en España la gama de fuerabordas Lehr alimentados por propano, una línea de propulsores que se presentó en Barcelona con sus benjamines de 2,5, 5, 9,9 y 15 HP junto al proyecto de expansión de la familia hasta los 200 HP en próximas temporadas.



ORION 29 MODULAR PLEASURE BOAT

MODELOS
• FISHING / DIVING
• SPORT
• LUXURY

ESLORA TOTAL
8,75 MS.
MANGA MÁXIMA
3,12 MS.
DESDE
49.900,00 € + MOTOR

